

Pressemitteilung

Fulda, 29.09.2025

Erste KOMMUNAL live.de begeistert über 1.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher – Fulda etabliert sich als neuer Hotspot für kommunale Technik

Ein starkes Debüt, das Maßstäbe setzt: Mit der ersten KOMMUNAL live.de hat Fulda eindrucksvoll bewiesen, dass die kommunale Branche nicht nur ein Forum braucht, sondern auch ein Format verdient, das modern, praxisnah und zukunftsorientiert ist. Mehr als 1.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher nutzten die Gelegenheit, sich zwei Tage lang über die neuesten Entwicklungen in der technischen Ausstattung von Kommunen und Behörden zu informieren – von Fahrzeugen über Maschinen bis hin zu Arbeitskleidung und Verwaltungsinnovationen.

„Wir konnten eine Plattform schaffen, um Anbieter und Entscheider zusammenzubringen. Jetzt gilt es, gemeinsam mit der Branche zu klären, wie wir dieses Konzept weiterentwickeln und ausbauen können“, betonte Manfred Hommel, Geschäftsführer der Neue Messe Fulda GmbH, zum Abschluss der Premiere.

Breites Portfolio – Live erleben, was Kommunen bewegt

Die KOMMUNAL live.de überzeugte mit einer enormen Themenvielfalt. Ob Straßenreinigung, Abfallentsorgung, Winterdienst oder Pflege öffentlicher Grünanlagen – das Fachpublikum erhielt einen umfassenden Überblick über die neuesten Technologien und Lösungen. Auf dem Messegelände und im angrenzenden Offroad-Park konnten zahlreiche Geräte nicht nur bestaunt, sondern auch im Live-Betrieb getestet werden.

Von leistungsstarken Schneepflügen über kompakte Bagger bis zu modernen Abfallsammelfahrzeugen: Die 60 Aussteller präsentierten eindrucksvoll, was die Branche heute und morgen bewegt. Neben innovativer Technik stand auch der persönliche Austausch im Mittelpunkt: Entscheiderinnen und Entscheider aus Städten, Gemeinden und Landkreisen nutzten die Gelegenheit, direkt mit Herstellern und Anbietern ins Gespräch zu kommen.

Fulda – zentraler Treffpunkt mit idealen Bedingungen

Fulda erwies sich als perfekter Standort: Mitten in Deutschland gelegen, bietet die Stadt nicht nur optimale Erreichbarkeit, sondern auch ein Messegelände, das mit 60.000 Quadratmetern Fläche und einem eigenen Offroad-Park ideale Voraussetzungen für eine praxisorientierte Fachmesse schafft.

Die Transformation hin zur Elektromobilität war eines der prägenden Themen. „Geräusch- und emissionsarm direkt vor der Haustür der Bürger – das ist ein Meilenstein für die Kommunen“, erklärte Stefan Frenzel vom Autohaus Heinrich Rosier und verwies auf den E-Eonic, der auf der Messe für großes Interesse sorgte. Besonders aufmerksam verfolgt wurde auch der Vortrag von Sascha Hähnke, Geschäftsführer der REMONDIS Sustainable Services GmbH, der die Perspektiven nachhaltiger Fuhrparks skizzierte und damit den Nerv der Branche traf.

Erfolgreiches Debüt – Fortsetzung bereits terminiert

Die Begeisterung der Besucher und Aussteller macht deutlich: Die KOMMUNAL live.de hat ihre Feuertaufe mehr als bestanden. Das neue Messe-Format ist damit nicht nur ein Impulsgeber, sondern ein fester Termin im Kalender aller, die Verantwortung für die technische Ausstattung von Kommunen tragen.

Der Grundstein ist gelegt, und die Planungen für die zweite Auflage am 2. und 3. September 2026 laufen bereits auf Hochtouren. Dann wird Fulda erneut zum zentralen Treffpunkt für Entscheider, Fachleute und Anbieter der kommunalen Technik.

Jetzt Termin vormerken!

Die KOMMUNAL live.de 2026 verspricht schon heute, noch größer, vielfältiger und inspirierender zu werden. Nutzen Sie die Gelegenheit, Innovation hautnah zu erleben, mit Expertinnen und Experten ins Gespräch zu kommen und die technologischen Entwicklungen für unsere Städte und Gemeinden aktiv mitzugestalten.

Ob als Besucher oder Aussteller – auf der KOMMUNAL live.de treffen sich die Entscheider von heute mit der Technik von morgen.

Weitere Informationen finden Sie online unter www.kommunal-live.de und im persönlichen Gespräch mit unserem Projektverantwortlichen Herrn Antonino Gregorio. Kontakt per E-Mail an info@kommunal-live.de oder telefonisch unter +49 172 7435218.

Pressekontakt

Anschrift: Neue Messe Fulda GmbH, Buseckstraße 16, 36043 Fulda
Telefon: 0049 (0)661 410 84 05 – 3
Fax: 0049 (0)661 410 84 05 – 4
E-Mail: info@neue-messe-fulda.de
Web: www.neue-messe-fulda.de