

Pressemitteilung

Fulda, 07.09.2026

KOMMUNAL live.de 2026 auf Wachstumskurs: 1.231 Fachbesucher und große Zufriedenheit bei Ausstellern und Veranstalter.

Erfolgreiche zweite Auflage bestätigt das Konzept – dritte KOMMUNAL live.de bereits für September 2027 geplant.

Zwei intensive Messetage, zahlreiche Fachgespräche, innovative Technologien und ein deutliches Besucherplus: Die zweite KOMMUNAL live.de ist erfolgreich zu Ende gegangen. Insgesamt 1.231 Fachbesucherinnen und Fachbesucher kamen am 2. und 3. September auf das Messegelände der Fulda Galerie und bestätigten damit die positive Entwicklung der jungen Fachmesse.

Gegenüber der Premiere im vergangenen Jahr konnte die KOMMUNAL live.de ihre Besucherzahl deutlich steigern. Das positive Ergebnis ist umso bemerkenswerter, da der zweite Messetag von regnerischem Wetter begleitet wurde.

„Ich bin mehr als zufrieden“, zieht Messechef und Initiator Manfred Hommel Bilanz. „Die Besucherzahlen haben sich gegenüber dem vergangenen Jahr weiterentwickelt. Noch wichtiger ist für uns aber die Resonanz der Aussteller. In den vielen Gesprächen während der Messe haben wir eine durchweg positive Stimmung erlebt. Wir sind zufrieden – und die Aussteller sind zufrieden.“

Fachpublikum aus ganz Deutschland

An beiden Tagen wurde deutlich, dass die KOMMUNAL live.de zunehmend über die Region hinaus wahrgenommen wird. Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus kommunalen Betrieben, Bauhöfen,

Straßenmeistereien, Entsorgungsunternehmen, Städten, Gemeinden und Landkreisen nutzten die Messe für Information, Austausch und konkrete Investitionsentscheidungen.

Auch Aussteller berichteten von zahlreichen zielführenden Gesprächen und hochwertigen Kontakten. Besucher reisten teilweise aus mehreren hundert Kilometern Entfernung nach Fulda an. Gerade die hohe Qualität des Fachpublikums und die Möglichkeit, direkt mit kommunalen Entscheidern ins Gespräch zu kommen, wurden vielfach positiv hervorgehoben.

„Der positive Zuspruch hat uns sehr gefreut: Wir konnten dem Fachpublikum wertvolles Wissen rund um unsere elektrischen Werkslösungen für den kommunalen Einsatz vermitteln und zugleich besonderes Interesse an den flexiblen Mietangeboten für Kommunalfahrzeuge von CharterWay feststellen“, lautete das Fazit von Joachim Reiner, Leiter Own Retail Management MB LKW Deutschland Verkauf bei der Daimler Truck AG.

„Die Messe wurde sehr gut angenommen. Wir hatten viele Fachbesucher und interessante Gespräche, berichtete Christopher Schaus, Geschäftsführer der WEMAG GmbH & Co. KG.

„Für uns war die Resonanz sehr gut. Wir haben viele Fachgespräche geführt und genau die Zielgruppe erreicht, die für unser Geschäft wichtig ist“, fasste Carsten Wedekind, Spartenleiter Transporter Neu- und Sonderfahrzeuge bei der STERNPARTNER SE & Co. KG, zusammen.

Elektromobilität und Robotik prägen die Messe

Rund 60 Unternehmen präsentierten auf der KOMMUNAL live.de aktuelle Entwicklungen aus unterschiedlichsten Bereichen der Kommunalwirtschaft. Das Spektrum reichte von

Kommunalfahrzeugen und Spezialtechnik über Lösungen für Straßenunterhaltung, Grünflächenpflege und Entsorgung bis hin zu Digitalisierung, Arbeitssicherheit und modernen Softwarelösungen.

Besonders stark im Fokus standen in diesem Jahr die Themen Elektromobilität und Robotik. Gerade im Nutzfahrzeug- und Schwerlastbereich wurde sichtbar, wie dynamisch sich elektrisch angetriebene Fahrzeuge weiterentwickeln. Größere Reichweiten und eine zunehmend ausgebauten Ladeinfrastruktur eröffnen Kommunen neue Möglichkeiten für den wirtschaftlichen und nachhaltigen Einsatz.

Auch robotergestützte Systeme stießen auf großes Interesse. Mäh- und Reinigungsroboter sowie weitere automatisierte Lösungen und neue Technologien für kommunale Aufgaben zeigten, welches Potenzial die Robotik künftig für Bauhöfe, Straßenmeistereien und kommunale Betriebe bietet.

Technik nicht nur sehen, sondern erleben

Ein wesentliches Merkmal der KOMMUNAL live.de war auch bei ihrer zweiten Auflage der hohe Praxisbezug. Auf den großzügigen Außenflächen und Vorführbereichen konnten Maschinen und Fahrzeuge nicht nur besichtigt, sondern in Aktion erlebt und teilweise selbst getestet werden.

„Genau das macht unsere Messe aus: Technik wird hier nicht nur ausgestellt, sondern live und erlebbar gemacht“, so Hommel.

Die Verbindung aus Fachausstellung, Live-Vorfürungen, Testmöglichkeiten, Vortragsforum und persönlichem Austausch hat sich damit erneut als tragfähiges Konzept erwiesen. Auch die zentrale Lage Fuldas, die gute Verkehrsanbindung sowie das attraktive und preislich ausgewogene Angebot an Hotels und Gastronomie wurden von Ausstellern und Besuchern positiv bewertet.

Positive Resonanz schafft Zuversicht für die Zukunft

Der Blick richtet sich bereits nach vorne: Mehr als die Hälfte der Aussteller hat bereits signalisiert, auch bei der nächsten KOMMUNAL live.de wieder dabei sein zu wollen. Darüber hinaus wurden während der Messe Gespräche mit weiteren potenziellen Ausstellern geführt.

„Wir blicken mit sehr viel Zuversicht auf das kommende Jahr“, sagt Projektleiter Antonino Gregorio. „Natürlich nehmen wir auch kritische Rückmeldungen ernst. Die positive Meinung überwiegt aber absolut. Gleichzeitig sehen wir darin den Anspruch, uns weiterzuentwickeln und die KOMMUNAL live.de als markenoffenen Branchentreffpunkt für die kommunale Wirtschaft weiter zu etablieren.“

SAVE THE DATE: KOMMUNAL live.de 2027

Die dritte KOMMUNAL live.de findet am 01. und 02. September 2027 erneut auf dem Messegelände der Fulda Galerie statt.

Pressekontakt

Anschrift: Neue Messe Fulda GmbH, Buseckstraße 16, 36043 Fulda
Telefon: 0049 (0)661 410 84 05 – 3
Fax: 0049 (0)661 410 84 05 – 4
E-Mail: info@neue-messe-fulda.de
Web: www.neue-messe-fulda.de